

SCHEDA DI ADESIONE AL PROGETTO

"FESTIVAL DEL PAESAGGIO DI FONDAZIONE ROMANA" *dai romani a domani*



La proposta di progetto si sviluppa nell'ambito del PIL "**DESTINAZIONE NATURA – Itinerari e borghi tra Metauro e Cesano**" con l'intento preliminare di concorrere al finanziamento di azioni di promozione turistica attraverso il bando della **misura 19.2.16.3** del GAL Flaminia Cesano. Tra le spese ammissibili vi sono azioni di promozione (quali realizzazione di eventi, azioni di comunicazione, analisi di mercato, studi di fattibilità, fiere, ecc.) che devono essere coerenti con gli obiettivi della strategia PIL. La strategia PIL è incentrata sul tema dello sviluppo turistico, con particolare riferimento al turismo outdoor, bike tourism, turismo rurale e slow, del territorio dei 4 Comuni del PIL (Pergola, Fossombrone, Frontone, Serra Sant'Abbondio). La presente scheda serve per segnalare l'interesse ad aderire al progetto di promozione che, ai fini del bando, deve essere presettato esclusivamente da "aggregazioni" di piccoli operatori locali. Il bando co-finanzia con un contributo pari all'80% della spesa ammissibile al netto dell'IVA. Il progetto che si intende presentare ha un valore di circa € 50.000. I soggetti aderenti possono scegliere di essere coinvolti attivamente e quindi di co-finanziare con la loro quota parte che è divisa equamente tra tutti gli aderenti (detti *partner effettivi*) oppure di aderire al progetto ma senza partecipare alle spese e quindi con un coinvolgimento minore nelle azioni di progetto (detti *partner associati*). Per maggiori informazioni sul bando visitare il sito del GAL citato www.flaminiacesano.it o contattare il facilitatore del PIL Pascali Lorenzo, email: lo.pascali@gmail.com tel. 328 6954976 oppure il coordinatore del progetto Arch. Gabriele Filippini email: arch.gfilippini@gmail.com tel. 335 7879951. Per poter partecipare è necessario compilare nel dettaglio e in ogni sua parte la scheda e verificare il possesso dei requisiti indicati dal bando. La scheda può essere inviata via email al coordinatore del progetto e al facilitatore del PIL.

DATI DEL PARTNER		
Nome/ Ragione sociale		
E-mail		Recapito telefonico
Sede legale	Comune:	
Via e n. civico		
Breve descrizione dell'attività:		
Possesso del fascicolo aziendale AGEA	Si:	No:
Aderione a disciplinari della servizio turismo della Regione Marche (Bike, Family, Benessere, ecc.)	Si:	No:
Aderire al progetto di promozione in qualità di :	<i>partner effettivo</i>	<i>partner associato</i>

In qualità di PARTNER EFFETTIVO sono interessato a proporre nell'ambito del piano finanziario del progetto la seguente iniziativa/attività o servizio di cui si rende necessaria la breve descrizione, il costo al netto dell'IVA e almeno un preventivo. Tutte le informazioni verranno fornite al coordinatore del progetto: Arch. Filippini entro tempistiche congrue alla scadenza del bando.

Possono essere indicati uno o più interventi.

SPESE AMMISSIBILI	Costo dell'intervento (al netto dell'IVA)
Studi preliminari correlati agli obiettivi del progetto	€
Elaborazione di strategie di sviluppo o piani marketing, web marketing, social marketing	€
<i>(i costi sopra citati sono ammissibili nel limite massimo del 10% del totale della spesa)</i>	€
Organizzazione di eventi finalizzati alla promozione e valorizzazione de servizi offerti dalla rete di operatori aderenti al progetto.	€
Progettazione e realizzazione di disciplinari e loghi	€
Produzione di materiale informativo e pubblicitario (on-line e off-line) compresa cartellonistica	€
Organizzazione e/o partecipazione ad eventi fieristici	€

Nota: si ricorda che ai fini della rendicontazione delle spese i fornitori dovranno emettere fatture con i codici ID e misura del bando come indicato nel bando a pena di inammissibilità delle spese.

Descrizione degli interventi, localizzazione spazio temporale. Il progetto deve comprendere possibilmente due annualità (2021/2022):

Intervento 1. (descrizione, e ove previsto luogo e date)

intervento 2.

intervento ecc.

Data,luogo

Firma e timbro

